

ЗАГОВОР ДОБРОТЫ

Стив Шогрен



Библейский взгляд

Санкт-Петербург

2023

Originally published in English under the title
CONSPIRACY OF KINDNESS
by Steve Sjogren
Copyright © 1993 by Steve Sjogren
Published by Servant Publications
P.O. Box 8617, Ann Arbor, Michigan 48107
ISBN 0-89283-832-9

Стив Шогрен

Заговор доброты / Пер. с англ. —

СПб.: МРО ХВЕ «Христианская Миссия», 2023. — 248 с.

ISBN 978-5-8445-0402-0

© Издание на русском языке.

Издательство «Библейский взгляд», 2000.

Все права защищены международным законодательством об авторских правах.

Ответственный за проект *А. И. Шапошников*

Переводчик *Р. Б. Шемпель*

Редакторы: *В. С. Волкова, Л. Б. Егорова*

Корректоры: *Д. Г. Вдовин, Н. А. Акинина*

Компьютерная верстка: *А. Б. Кодак*

Подписано к печати 28.03.2023. Формат 60 × 88¹/₁₆.

Печать офсетная. Объем 15,5 печ. л. Тираж 100 экз.

Местная Религиозная Организация Христиан

Веры Евангельской «Христианская Миссия»

190020, г. Санкт-Петербург, Нарвский пр., д. 136, ауд. 132

Налоговая льгота — Общероссийский классификатор продукции
ОК 005-93. Код ОКП 953140

Отпечатано в ПАО «Т 8 Издательские Технологии» (ПАО «Т 8»)
г. Москва, Волгоградский пр., д. 42, корп. 5.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение в доброту / 9

1. Кто отвечает на письма к Богу? / 15
2. Забыть слова, начинающиеся на «э» / 36
3. Никакого риска, но много благодати / 58
4. Превыше нас и превыше их / 84
5. Пять открытий, которые заряжают евангелизм
могущественной силой / 113
6. Заряжай, огонь, целься! / 144
7. Полезные советы / 170
8. Дети — одаренные личности / 190
9. Маленькие группы, нацеленные на мир / 209
10. Демонстрация жемчужины / 228

*Приложение I. Евангелизационные проекты,
доказавшие свою эффективность* / 241

*Приложение II. Некоторые заметки
для участников евангелизационных мероприятий* / 245

ПОСВЯЩАЕТСЯ

Моей жене Джени — ты чудесная и талантливая. Спасибо за терпение и благодать Божью, которые ты проявляла всегда.

Моей маме Гленн — спасибо за твое огромное сердце, которым ты всегда делилась со мной.

Прихожанам «Виноградника» в Цинциннати — спасибо за воплощение Божьей любви, отзывчивость и прощение. Ваши сердца сформировали мою жизнь.

ПРЕДИСЛОВИЕ АВТОРА

Концепции, изложенные в этой книге, представляют собой комбинацию того влияния, которое оказали на меня многие друзья. Наши жизни тесно переплелись между собой. Бренту Ру впервые пришла в голову идея бесплатно мыть машины, и именно таким образом он воплотил в жизнь мысль о евангелизации через служение добрыми делами. И хотя теперь его нет с нами, его удивительная жизнь продолжает оказывать на меня благотворное воздействие. Спасибо тебе, Джон Уимбер, за твое руководство и за то, что ты, как никто другой, хорошо выразил мои представления о практическом христианстве. Спасибо тебе, Кен Гулликсен, за то, что ты предоставил мне шанс в твоём служении, и за то, что ты сам живешь в силе тайны благодати. Я выражаю благодарность за редакторскую помощь, которую получил от Терезы Клиерли, Линды Симс, Криса Баркера, Дейва Уоркмана и Кена Уилсона. Спасибо, ребята, за то, что помогли мне не сойти с дистанции! Том Филиппи, ты всегда и в любое время был готов поделиться со мной своими идеями.

ВВЕДЕНИЕ В ДОБРОТУ

*Доброта — это язык, на котором могут говорить
немые и который могут понимать глухие.*

С. Н. Бови

Христиане в Америке уже давно озабочены различными вражескими планами, направленными против церкви. Со времени моего обращения ко Христу в 1974 году я слышал по меньшей мере о десяти заговорах. Все они в различной степени были реальными и отражали творческие способности своих авторов. Как-то раз один евангелист заявил, что прежде он был членом сатанинского культа, который засылал своих шпионов в христианские церкви. Все его рассказы были развеяны за одну ночь, когда было доказано, что он находился под воздействием ЛСД.

Инициатором другого заговора стала Мэдлин Мюррей О'Хэйр, яростная сторонница атеизма. Ей было за семьдесят, и она, как уверяли, вместе с Государственной комиссией по радиовещанию начала секретную кампанию за то, чтобы прекратить христианское вещание. Пару раз в год ко мне подходит кто-нибудь из верующих с просьбой написать

петицию о прекращении этих действий. Когда наконец я позвонил в Комиссию по радиовещанию, то обнаружил весьма интересные факты. Мне сказали, что такой кампании никогда и никто не начинал, и тем не менее комиссия получает петиции от ревностных христиан в течение последних тридцати лет!

Еще один заговор, о котором я слышал чаще всего, касается компании «Проктор энд Гембл», самой крупной и самой старой компании в Цинциннати. Их символ изображает полумесяц и несколько звезд. Он был придуман в XIX веке и представлял собой тринадцать изначальных колоний, позже вошедших в состав США, и все же христиане долгие годы выражали свое возмущение, утверждая, что логотип этой компании изображает нечто оккультное. Не важно, как часто представители этой компании объясняли истинный смысл своего символа, слухи по-прежнему продолжают циркулировать. Верующие паникеры утверждают, что наивные люди, осмелившиеся пользоваться зубной пастой «Crest», таким образом поддерживают движение «Новый век» и открывают демонам возможность овладеть ими! Однако истина заключается в том, что единственное, что вы можете получить от пасты «Crest», — это чистые зубы.

Я действительно верю в то, что против церкви составляются заговоры, и — могу поспорить на семейную ферму — такие истории будут распространяться и дальше. Но в этой книге я хочу поговорить о другом заговоре, который на сегодняшний день действительно существует. Этот заговор большинство из нас просто не видит. Он делает свою работу тихо и незаметно в сердцах миллионов людей, которые о том даже не подозревают. Заговор этот начался две тысячи лет назад, и именно он привлек ни о чем не догадывавшихся людей к вере, которую они на тот момент не осознавали. Более того, агентов этого заговора можно найти практически повсюду. Они находятся среди нас, возможно, сидят рядом

с нами на церковной скамье. Даже некоторые пасторы вовлечены в это тайное движение.

Но прежде чем вы начнете писать петиции с призывом защитить церковь, должен вам сказать, что этот заговор благочестивый. Павел говорит о нем в своем Послании к Римлянам: «Благодать Божия ведет тебя к покаянию» (Рим. 2:4). Вся наша книга будет размышлением на эту тему — о заговоре доброты.

Бог ищет возможности войти в сердце каждого человека на этой планете, но на Своем пути Он сталкивается со значительными препятствиями. Дело не в словах и не в послании, у нас оно, как правило, есть. Проблема Бога заключается не в недостатке аудитории — очень многим людям хочется услышать Благоую весть. Его проблема состоит в ленивой армии, которую Он называет Церковью. Бог ищет людей, которые хотели бы участвовать в деяниях любви и доброты по отношению к тем, кто находится вне их обычного окружения. Он ищет людей, которые верят в то, что смиренное проявление любви сеет семя вечности в сердцах других людей и это семя со временем вырастет в веру во Христа.

Стратегия этого заговора строится на предпосылке, согласно которой Бог очень сильно любит неверующих людей. Когда животворные семена доброты падают на почву их сердец, Святой Дух начинает работать с ними. Мы сеем эти семена любви. А Бог — Земледелец, Который руководит процессом созревания плодов.

Я ни в коем случае не хочу критиковать тех, кто делится Евангелием каким-либо иным образом. Я верю, что все искренние подходы к благовестию работают, если мы сохраняем им верность. Я просто призываю вас делиться Евангелием еще больше, используя любые подходы, которые окажутся для вас эффективными. Совершенно очевидно, что положение с евангелизмом на сегодняшний день требует не нескольких, но сотен самых разных хороших идей.

В этой книге собраны наблюдения и уроки, которые мы вместе с моим приходом извлекли за последние несколько лет распространения Евангелия в городе Цинциннати. Верю, вас вдохновит тот путь, который мы проделали за эти годы. Многие из этих идей будут для вас новыми. Надеюсь, новизна их вас не испугает и вы сумеете воспротивиться искушению отказаться от обычных путей осуществления евангелизации.

Какой подход в большей степени привлечет к себе внимание нехристианского общества? Я верю, что послание Евангелия должно не только произноситься, но и демонстрироваться в окружающем нас мире. Исследования и опросы показывают, что приблизительно десять процентов христиан обладают дарами евангелистов. Я надеюсь в этой книге представить пути к сердцам погибающих для остальных девяноста процентов верующих.

В наших поисках наибольшей эффективности мы не можем отказаться от благовестия. Единственное, что нам нужно решить, это какой подход следует избрать. Понижение уровня требований, предъявляемых к вере во Христа, для того чтобы сделать послание Евангелия более приемлемым для грешников, отразится на церкви и лишит Евангелие его силы. Мы не хотим менять то, что сказано в послании Евангелия, но мы хотим понять, как его представить наиболее эффективным образом.

Самое великое послание — ничто, если его никто не слушает. Христианский исследователь Джордж Барна написал очень сильную брошюру, озаглавленную «Мы видели будущее: отречение от христианства в округе Лос-Анджелеса» (George Barna, *We Have Seen the Future: The Demise of Christianity in Los Angeles County*). Несмотря на существование крупных и всем известных церквей, он утверждает, что поместные церкви постепенно прекратили оказывать влияние на окружающий их мир. Барна предупрежда-

ет, что, если вскоре положение вещей не изменится, церковь в Лос-Анджелесе будет оказывать нулевое влияние на общество — и это грозит всей нации в целом.

Моя цель — представить новое видение и простую стратегию для благовестия любви Иисуса таким образом, который изменит жизни людей навсегда. Я хочу пробудить в вашем сердце повиновение Богу своим благовестием для тех, кто окружает нас. Молюсь о том, чтобы эти идеи воспламенили вашу смелость рвением, чтобы вы вышли из зоны безопасности и начали удовлетворять нужды отчаявшегося и раненного мира.

Несколько лет назад я начал исследовать евангелизм новым образом, неизвестным для меня. Я помог организовать церкви в двух городах, где мы раньше жили, а потом мы с женой Джени решили, что уже умеем это делать хорошо. Первые два года я проработал в Цинциннати водителем школьного автобуса и со всеми своими знакомыми делился желанием открыть новую церковь. Я рассказывал о церкви, которую имел в своем видении, примерно тысяче человек. Но когда мы начали наше первое воскресное богослужение, в церковь пришли всего тридцать семь человек, а отказались прийти примерно девяносто семь процентов!

Недавно мы отпраздновали седьмую годовщину нашей церкви. На сегодняшний день на пять богослужений в выходные дни приходят две тысячи человек. В регионе Цинциннати-Дейтон мы основали двенадцать церквей и теперь планируем открыть еще двадцать. В прошлом году эти церкви оказали влияние на жизни более сотни тысяч человек. Мы демонстрируем любовь Бога осязаемым и ощутимым образом.

Когда вы сами начнете привлекать жителей вашего города делами доброты, у вас появятся новые проекты, которые докажут свою эффективность. Мне бы хотелось иметь сведения о них. Я постоянно публикую подобные истории

в евангелизационном информационном письме, которое выходит раз в квартал. Эта информация предназначена для лидеров, работающих в области служения добрыми делами. Лучше всего со мной связаться по факсу: мой номер 513–67102041. Буду очень рад получить от вас весточку!

1

КТО ОТВЕЧАЕТ НА ПИСЬМА К БОГУ?

*Добрые слова могут быть краткими, и их легко
произносить, но отголосок этих слов будет
звучать вечно.*

Мать Тереза

*Утром сей семя твоё, и вечером не давай отдыха руке
твоей, потому что ты не знаешь, то или другое будет
удачнее, или то и другое равно хорошо будет.*

Екклесиаста 11:6

В обычный жаркий и душный летний день в Цинциннати Джо Дилейни во дворе играл в мяч со своим восьмилетним сыном. Они перекидывались мячом, но Джо чувствовал, что Джаред о чем-то напряженно думает. Сначала они говорили о бейсбольной команде «Редс», о друзьях и летних каникулах. Затем разговор перешел на серьезные темы, и Джо почувствовал себя, как игрок-любитель, который попал в команду высшей лиги.

— Папа, а Бог есть?

Джо ощутил такую же беспомощность, как во время игры в бейсбол в команде колледжа в тот момент, когда мяч рас-

творился в высоте на фоне нестерпимо яркого солнца. Он не знал тогда, бежать ли вперед, или назад, или стоять на месте. И теперь череда банальных ответов готова была сорваться с его языка. В конце концов Джо решил быть честным. «Я не знаю, Джаред», — сказал он, принимая посланный мяч.

Агностицизм Джо не удовлетворил любопытства его маленького сына. Джаред решил копнуть глубже: «Если Бог есть, как Его можно узнать?».

— Я и вправду не знаю, Джаред. Я всего лишь пару раз сходил в церковь, когда был мальчишкой, и я ничего не знаю о такого рода вещах.

Джаред, казалось, глубоко задумался, продолжая играть. Вдруг он направился к дому. «Я скоро вернусь, — крикнул он через плечо, — мне нужно кое-что взять». Скоро Джаред вернулся с воздушным шариком, а в его руке были ручка и небольшой лист плотной бумаги.

— Джаред, что это ты придумал? — спросил Джо.

— Я хочу послать Богу письмо воздушной почтой, — ответил мальчик.

Джо не успел придумать, что сказать в ответ на это, как сын начал писать. «Дорогой Бог, — написал Джаред на плотной карточке, — если Ты настоящий и если Ты есть, пошли к папе и ко мне людей, которые знают Тебя».

Джо молчал, побоявшись приглушить энтузиазм сына. «Это глупо, — подумал он, помогая сыну прикрепить карточку к воздушному шарiku. — Но, Господи, я надеюсь, Ты все видишь», — добавил он к своему молчаливому прошению. Джаред отпустил воздушный шарик, и отец с сыном молча наблюдали за ним, подняв лица к небу.

Через два дня я стал частью ответа на эту необычную просьбу мальчика. Джо и Джаред подъехали к бесплатной мойке автомашин, которую организовала наша церковь в то субботнее утро. «Сколько?» — спросил Джо, подъехав к нашим ведрам, губкам и насосам.

— Бесплатно, — сказал я ему, — совсем бесплатно.

— Правда? — воскликнул Джо. Он, казалось, был заинтригован мыслью о том, что можно получить что-то совсем бесплатно. — Но зачем вы это делаете?

— Мы просто хотим показать вам любовь Бога на деле.

Казалось, этот простой ответ открыл таинственную дверь к сердцу Джо. На его лице отразилось недоверие.

— Подождите минутку! — чуть не закричал он. — Вы, что, ребята, христиане?

— Да, мы христиане, — ответил я.

— Вы те христиане, которые верят Богу?

Я не выдержал и рассмеялся: «Да, мы те самые христиане».

Широко улыбнувшись Джареду, Джо начал рассказывать мне историю о том, как они с сыном пару дней назад запустили воздушный шарик с посланием. «Думаю, вы как раз и есть ответ на одну из самых странных молитв, которые когда-либо получал Бог», — сказал Джо.



«Дорогой Бог, если Ты настоящий и если Ты есть, пошли к папе и ко мне людей, которые знают Тебя».



СИЛА ДОБРОТЫ

История Джо и Джареда — один из многих тысяч примеров того, как в заговоре доброты осуществляется евангелизация через служение людям. Мы уже восемь лет выполняем это служение практического выражения Божьей любви по отношению к посторонним людям, но нас по-прежнему волнуют загорающиеся глаза людей, когда они понимают, что мы хотим бесплатно послужить им. Мы служим людям конкретным делом, и их отношение к Богу меняется преж-

де, чем они осознают это. Я видел, как сотни людей, такие же, как Джо, открывают сердца для Бога.

Люди часто просят меня кратко объяснить суть евангелизации через служение добрыми делами. Я не очень умею говорить коротко, но вот каким определением мы пользуемся в нашей церкви: это демонстрация Божьей благодати посредством предложения смиренно и бесплатно послужить людям. Давайте разберем это определение по частям.

Демонстрация Божьей благодати. Каждый раз, когда люди видят любовь Бога в действии, глубоко внутри них что-то происходит. Я убежден, что в такие моменты они чувствуют Божье присутствие и видят, что Он реален, даже если они не знают, как реагировать на это. Некоторые люди даже слышат что-то от Господа, когда мы служим им.

Иисус сказал: «По тому узнают все, что вы Мои ученики, если будете иметь любовь между собою» (Иоан. 13:35). Этот стих часто цитируют в качестве призыва к единению в Теле Христовом. Бог, конечно же, хочет, чтобы мы любили других верующих, но призыв Иисуса простирается намного дальше этих узких границ. Он призывал учеников любить друг друга, потому что, когда мы наглядно проявляем любовь, мир инстинктивно признает нас как последователей Иисуса.

Посредством предложения. Даже само предложение послужить другим людям обладает огромной силой. Например, одна из наших команд ходила из магазина в магазин в огромном торговом центре в Цинциннати и предлагала бесплатно убрать туалеты. Когда мы объясняли, что мы делаем, люди вокруг нас умолкали и наступала полная тишина. Признаюсь, действительно странно видеть двух человек с ведром в руке, делающих такое предложение.

Однажды субботним утром одна женщина-покупательница случайно услышала, как наши люди просили разреше-

ния убрать туалеты. Позже она выяснила, что один из ее сослуживцев, инженер в ее компании, ходил в нашу церковь. Она спросила его: «Что вы за христианин, если моете туалеты, чтобы показать Божью любовь? Такое христианство мне очень интересно».

Очень часто результаты наших проектов распространяются намного дальше нашей непосредственной зоны действия. Когда мы раздаем бесплатные безалкогольные напитки, далеко не каждому нужна эта банка с лимонадом. Иногда во время игры в футбол только один из четырех зрителей может захотеть пить, но когда они отходят от нас, вся группа читает прикрепленную к банке карточку и радостно пересказывает эту историю другим. Только на прошлой неделе через различные проекты мы непосредственно прикоснулись к одной тысяче человек, однако реальное количество тех, кто услышал о наших делах, было намного больше, может быть, в два или три раза. Поскольку наши предложения послужить людям звучат так интригующе, непосредственные участники события стремятся рассказать об этом всем своим друзьям.

Смирению послужить людям. Иисус пришел как страдающий и смиренный слуга и раб. Цель евангелизации служением заключается в проявлении Божьего Царства через служение в духе Иисуса. Бог понял, что смирение — это одно из качеств, которое привлекает внимание человеческой расы. Когда мы выполняем акты смирения, мы оказываем на мир такое же сильное воздействие. Все прошлые годы мы действовали с новой установкой: «Норма жизни для христиан — служить людям вне церкви». Когда мы позволяем Иисусу любить других людей через нас, мы находим в служении великую радость.

Смирение, как кажется, находит отклик в каждом человеке, кроме тех, кто ходит в церковь давным-давно. Для ре-

лигиозных лидеров тех далеких дней униженное положение Иисуса было как бельмо на глазу. Они ждали, что Он появится как победоносный Господь господствующих и Царь царей. Конечно, Иисус придет вторично в явлении силы и власти, но первый раз Он пришел в смирении. Сегодня мало что изменилось. Мы ищем способы эффективного подхода к неверующим с Божьей любовью, подходы, которые смогут оказать влияние на окружающий мир. Но самый эффективный способ, как правило, ускользает от нашего внимания. Выполнение актов смиренного служения заставляет мир обратить внимание на нашу жизнь и услышать наше послание.

Бесплатно послужить людям. Наше служение обществу всегда бесплатное. Многие люди хотят пожертвовать деньги на наше «дело», но мы всегда отказываемся от любого вида оплаты. Если мы станем брать деньги за то, что делаем, это неминуемо снизит эффективность нашего служения. Бесплатное служение символическим образом отражает благодать Божью — бесценный дар, за который заплатить просто невозможно.

Прошлой осенью, субботним утром, наша маленькая группа отправилась убирать опавшие листья. Одна леди очень обрадовалась нашей помощи и сказала: «Вы очень и очень помогли мне». Группе из шести или семи человек не составит большого труда убрать маленький дворик, но та же работа была бы долгой и изнурительной для одного человека.

Когда мы собрались уходить, она выписала чек за наше обслуживание. Мы еще раньше сказали, что работаем бесплатно, но, видимо, она не поняла нас. Мы укладывались со своими граблями и сумками, а она все пыталась засунуть чек в наши карманы. Это была забавная сценка! Мы уже отъехали, а женщина продолжала размахивать чеком, стоя у края тротуара.

● ● ●

*Бесплатное служение символическим образом
отражает благодать Божью — бесценный дар,
за который заплатить просто невозможно.*

● ● ●

Через неделю она нашла способ рассчитаться с нами, при-
слав чек по почте. В конверт была вложена записка: «Я вам
сказала, что хочу заплатить за вашу работу! Пожалуйста,
используйте эти деньги на что хотите». Мы сохранили это
письмо и отдали деньги служению нуждающимся людям.

КАК РАБОТАЕТ ЕВАНГЕЛИЗАЦИЯ ЧЕРЕЗ СЛУЖЕНИЕ ДЕЛАМИ ДОБРОТЫ?

Я стал свидетелем эффективности евангелизационного
служения добрыми делами на недавней евангелизационной
конференции в Хьюстоне. Я был одним из выступавших
и предложил участникам конференции различные идеи для
распространения Благой вести. Я хотел показать, как начать
с простого выражения Божьей любви к окружающим лю-
дям. Мой друг пастор, одаренный способностью общаться
с незнакомыми людьми и говорить им о Христе, рассказы-
вал о благовестии через дружбу, молитвы за больных и про-
поведь на открытом воздухе — кому что нравится. Погово-
рив о евангелизме пару дней, мы провели последний день на
улицах, осуществляя то, о чем говорили.

Самые робкие бесплатно мыли машины, ветровые стек-
ла и раздавали одиноким матерям продукты. Люди посме-
лее участвовали в более традиционных служениях: ходили
от двери к двери и проповедовали в парке, где было много
любителей оздоровительного бега. К сожалению, бегуны
не обращали внимания на то, что говорили благовестники.
Вскоре после того как команда проповедников начала вы-

ступление, показалась хьюстонская полиция, которая захотела удостовериться, что у группы было официальное разрешение на проведение собрания. Поскольку такового разрешения не было, полиция попросила всех разойтись. Люди расстроились, хотя некоторые позже признались, что почувствовали облегчение. «По крайней мере не нужно обращаться к незнакомым людям», — рассуждали они.

Когда они собрались уходить, одна женщина заявила, что у нее есть идея. Она села в машину и уехала. Через десять минут она привезла двести сорок банок лимонада. Она пояснила свою мысль: «Я просто подумала, что, наверное, нет закона, который запрещал бы раздавать лимонад». В результате члены группы увидели, что бегуны, которые явно не собирались слушать незнакомых людей, были открыты для тех же незнакомцев, предлагавших им бесплатные напитки.

За двадцать минут все напитки разошлись. Некоторые бегуны брали напитки и уходили, не задавая лишних вопросов. Другие проявляли любознательность:

— Почему вы так добры ко мне? Я ведь вас не знаю.

— А что вы за христиане, ребята?

На эти вопросы было легко ответить. На самом деле неудавшиеся евангелисты с радостью отвечали на любые вопросы. Один человек взял банку и задал свое «почему» с выражением изумления на лице. Когда ему объяснили, что мы демонстрируем Божью любовь практическим образом, он начал рассказывать историю своей жизни человеку, которого никогда раньше не видел.

Этот случай с евангелистами, которые превратились в распространителей напитков, иллюстрирует то, что я видел снова и снова: евангелизация через служение добрыми делами работает. Люди, которым мы служим, уходят с более позитивным отношением к христианству, чем раньше. Очень часто добрые дела открывают двери людских сердец для более глубоких разговоров о Евангелии. Люди, участву-

ющие в такого рода служении, разделяя с незнакомцами Божью любовь, после общения с ними не чувствуют себя подавленными и разбитыми.

Евангелизация служением — это один из методов. Не единственный метод и не обязательно самый лучший в каждой ситуации. И как любой другой подход, он просто не будет работать без участия Святого Духа, Который есть единственно истинный евангелист. Эффективность этого метода может варьироваться от одной культуры к другой, и, вполне вероятно, может наступить время, когда он переживет свою полезность.

Тем не менее в обществе, в котором другие виды евангелизации встречают яростное сопротивление, там, где люди слишком много слышали «разговоров о Боге», но не видели в достаточной мере «действий Божьих», там евангелизация служением может оказаться эффективным средством, при помощи которого христиане смогут поделиться Божьей любовью со своим окружением. Наш опыт работы в Цинциннати показал, что евангелизация должна содержать правильные слова, но после таких слов должна последовать демонстрация любви Божьей. Следующее уравнение показывает, как работает этот подход.

$$\begin{array}{c} \bullet \quad \bullet \quad \bullet \\ \text{Евангелизация через служение} = \\ \text{дела любви} + \text{слова любви} + \\ \text{соответствующее время.} \end{array}$$

В этом уравнении дела любви стоят перед словами любви, а это фактически говорит о том, что опыт Божьей любви предвосхищает понимание этой любви. Писание в своем повествовании о благих делах для людей отражает эту модель. Бог делает что-то чудесное среди людей, и только потом, иногда много лет спустя, они понимают или осознают, что Он сделал для них. Апостолы в течение трех лет виде-

ли дела Иисуса, а затем десятки лет пытались осознать Его дела. Как написано во второй главе книги Деяния ранняя Церковь испытала излияние Святого Духа в силе, но те же люди писали об этом событии и применяли эту силу в течение десятков лет.

Дела любви. Божью любовь нужно нести от человека к человеку, а не от страницы к человеку. Если бы Его любовь доносилась до людей только через печатные страницы, мы затопили бы наши города евангельскими трактатами и успокоились бы от осознания выполненного долга. Дела любви позволяют нам проникать в сердца людей, которым мы служим. Даже если люди не понимают, что происходит, они рады видеть нас и Бога, Которого мы представляем в глубине своих сердец. Одних только дел любви недостаточно, чтобы привести человека ко Христу, но они создают «телефонные провода», по которым до них дойдет Его послание.

Слова любви. Дела любви привлекают внимание людей, в результате чего они часто задают нам вопросы. Вместо людей, которые не хотят слышать ничего похожего на агрессивное благовестие, мы видим заинтересованных людей, которые просят нас объяснить смысл своего служения добрыми делами. И тогда мы говорим им о своем послании, которое эффективным образом может привести их ко Христу без применения коммерческих подходов.

Когда мы разговариваем с ними, нам нужно быть чувствительными к уровню восприятия каждого человека. Нам нужно объяснить слова Божьей любви таким образом, чтобы слушающие поняли нас. Эти слова представляют собой сознательный элемент нашей евангелизации. Если вслед за действиями люди не услышат слов, они просто подумают, что мы хорошие люди, но о Божьей любви к ним они ничего не узнают.

Соответствующее время. Нам нужно выделить время для дел и для слов любви, чтобы они должным образом воздействовали на сердца людей. Если мы позволим Святому Духу выполнять Его работу так, как Он того хочет, и в Его время, мы не станем требовать мгновенных результатов. Мы должны быть уверены, что Бог не позволит потеряться ни единому семени, которое Он посеял через нас, или вернуться к Нему тщетным и бесплодным (см. Ис. 55:11). Обычно Бог долгое время работает для того, чтобы привести к Себе грешников. Когда мы даем достаточно времени, чтобы слова любви закрепились в почве, мы ожидаем результатов на правильном основании — на Святом Духе.

Вы можете спросить: «Сколько времени нужно человеку, чтобы прийти ко Христу?» Единственно правильным ответом на этот вопрос будет следующий: «Для каждого человека свое время». Однажды я приехал в библейскую школу в Лос-Анджелесе и шел мимо городского парка. Я увидел молодого испанца, одежда которого выдавала его принадлежность к преступному миру. Святой Дух заговорил ко мне и сказал: «Если ты предложишь этому молодому человеку принять Христа, он согласится». После того как я поспорил с собой («На это не может быть Божьей воли... этот парень бандит!»), я все же решил послушаться и начал разговор. У меня с собой случайно оказалось испанское издание с четырьмя духовными законами. Я поговорил с ним пятнадцать минут, и, к моему величайшему изумлению, крутой молодой человек помолился со мной, чтобы принять Христа.

Такая мгновенная реакция скорее исключение, чем правило. Если в начале моей христианской жизни люди не реагировали на Евангелие, я применял свой обычный лозунг: «Дави сильнее!» Честно говоря, этот подход очень сильно напоминает практику, которую применяют различные культы и которая называется «натиск любовью». Большая надежда в этих культах возлагается на тех людей, которые попали в эти секты

от месяца до полутора месяцев назад. К ним проявляют повышенное внимание как способ доказать им свою любовь. Очень часто это ложная любовь, просто коммерческий подход, чтобы убедить людей вступить в секту. Если человек отказывается, его бросают как бесперспективного клиента.

Бог обращается индивидуально к каждому человеку, с которым мы общаемся. Наш призыв делиться Благой вестью означает проявление любви к людям до тех пор, пока они не придут к взаимоотношениям с Иисусом Христом, — независимо от того, сколько времени уйдет на это. Те, кто не позволяет Святому Духу производить в сердцах людей операцию в Его время, могут помешать Ему выполнить Свою роль и дать семенам созреть окончательно. Наша задача — привести их к любви Иисуса со всей той благодатью, которую Он дает нам.

ПОЧЕМУ ЕВАНГЕЛИЗАЦИЯ СЛУЖЕНИЕМ РАБОТАЕТ?

Я считаю, что евангелизация через служение добрыми делами работает, потому что она уважительно относится к важным факторам, которые оказывают воздействие на эффективность евангелизации в нашем обществе. Давайте рассмотрим один за другим все эти ключевые факторы.

Проповедь Благой вести не одномоментный акт. Американские христиане имеют склонность рассматривать евангелизацию как одномоментный акт — «надо успеть все сказать, пока нас слушают». Мы стреляем из всех стволов пулями, начиненными Писанием. Но передача ближнему Благой вести Иисуса Христа — это скорее процесс, а не проект. Кто-то из тех любителей оздоровительного бега в Хьюстоне шел своим путем по направлению к Богу, а кто-то — в обратную сторону. Некоторые уже были дружны с Богом, другие были отделенными детьми, а третьи уже находились на пути богопознания.

● ● ●

Американские христиане имеют склонность рассматривать евангелизацию как одномоментный акт — «надо успеть все сказать, пока нас слушают». Мы стреляем из всех стволов пулями, начиненными Писанием.

● ● ●

Павел говорит: «Я насадил, Аполлос поливал, но возрастил Бог» (1 Кор. 3:6). В этих словах заложена сущность евангелизма как процесса, некоего духовного континуума, в который включено каждое человеческое существо. Отношение Павла к евангелизму совершенно отличается от настроения американцев, которые склонны уделять основное внимание «жатве» и покорению душ, а не сеянию.

Открытие сердец, которые так долго были закрыты для Божьей любви, обычно не происходит быстро. Доктор Пол Бенджамин обнаружил некие общие закономерности этого процесса после разговоров с сотнями людей, которые пришли ко Христу в начале 1970-х годов. В его книге о служении оснащения (Dr. Paul Benjamin, *The Equipping Ministry*) он говорит, что среднему человеку, как правило, нужно пять значительных встреч с Евангелием, прежде чем он примет Иисуса Христа как Спасителя. Доктор Бенджамин называет «значительными» такие встречи, когда человек действительно слышит послание Божьей любви так, что оно оставляет след в его сердце. Эти закономерности обращения показывают, что одно дело — отправить послание, и совсем другое — увидеть, как это послание оказывает на жизнь человека сильное воздействие.

Я тоже могу вспомнить по крайней мере пять значительных встреч, которые привели меня к решению принять Иисуса как Господа и Спасителя. Во-первых, после посещения рок-концерта братьев Дуби кто-то дал мне брошюрку о Божьей любви. И хотя ее оформление было достаточно

непритязательным, Господь использовал ту брошюрку, чтобы привлечь к Себе мое внимание. Вскоре после этого я заметил, что парикмахер в окне мастерской вывесил свои фотографии до и после обращения к Богу с подписями о том, как Бог изменил его жизнь. В-третьих, я наткнулся на выпуск газеты «Тайм», где был опубликован рассказ о движении Иисуса в Южной Калифорнии.

Четвертая встреча состоялась в старших классах средней школы, когда я чуть не утонул в озере в Северной Аризоне. Я слышал, что тонущий человек как бы мгновенно вспоминает всю свою жизнь. Я испытал это на себе. Этот случай напугал меня достаточно, чтобы я задумался о вопросах жизни, смерти, вечности и о Боге. Вскоре после того как я стал задавать себе эти вопросы, я встретился с двумя христианами, которые рассказали мне о том, как пришли ко Христу. И после этой пятой встречи я попросил Иисуса войти в мое сердце.

Мой собственный опыт подтверждает мое убеждение в том, что львиная доля проповеди Евангелия состоит в сеянии и поливании семян любви через простые и добрые дела. Мы должны быть готовы сеять и поливать, прежде чем начнем пожинать урожай.

Первые девяносто процентов свидетельств о Божьей любви «предварительные». Святой Дух совершает глубокую работу в сердце человека, которого Он ведет к Господу. Важно не столько делиться информацией, сколько творить дела любви. Мы часто сажаем эти семена любви задолго до того, как люди осознанно начинают размышлять о предложении Иисуса. Святой Дух — «Небесная Гончая» — занят глубинной работой с человеческим сердцем задолго до того, как человек услышит о делах Божьих.

Любой человек может делать добрые дела. Многие христиане невольно сравнивают евангелизацию с визитом к зубному врачу: никому это не нравится, но все понимают,

что это нужно делать хотя бы иногда. Люди часто называют неприятные, неестественные и даже противные своей природе действия «послушанием Богу». Другими словами, если проповедь в парке пугает меня до смерти, тогда это определенно Божья совершенная воля!

Те, кто ходил в парк Хьюстона, позже признавались, что пошли туда только потому, что хотели «повиноваться Богу». Но когда от проповеди они обратились к раздаче напитков, каждый в команде почувствовал великое облегчение. Они поняли, что легко справляются с такой задачей. В такого рода делах просто невозможно потерпеть поражение. Самая неприятная концовка такого проекта все равно будет достаточно безобидной — напитки никто не берет, потому что людям не хочется пить.

Я понял, что люди чувствуют себя намного уютнее, когда они что-то делают для других людей, а не говорят им. Согласно проведенным опросам, американцы больше всего боятся разговаривать с незнакомцами! Когда они осознают, что их вынуждают делать то, чего они боялись больше всего в жизни, то, конечно, евангелизация им не может понравиться.

С другой стороны, служение добрыми делами — вполне приемлемая задача даже для самого боязливого в Теле Христовом. Я верю, что многие из нас проявляют робость, когда речь заходит о необходимости поделиться Евангелием с незнакомыми людьми. Но когда мы используем эти простые проекты служения добрыми делами, чтобы прикоснуться к людям Божьей любовью, робкие христиане начинают осознавать, что им нечего терять. Это очень приятное ощущение.



Многие христиане невольно сравнивают евангелизацию с визитом к зубному врачу: никому это не нравится, но все понимают, что это нужно делать хотя бы иногда.



Евангелизация служением — предприятие без риска. Чтобы послужить большому количеству людей, совсем не нужно быть одаренным и даже смелым. Несколько лет мы искали простые способы наладить контакт с владельцами магазинов в местных торговых центрах, куда по субботам с утра стекается большое количество людей. Зимой мы регулярно раздавали там горячий кофе. К таким проектам легко привлечь верующих из нашей церкви. В конце концов кто не сумеет налить чашечку кофе!

Делать добрые дела — это «высшая благодать». Когда мы начинаем выполнять простые дела любви, Бог обычно начинает благословлять наши усилия. Часто мы сильно ощущаем Его присутствие. Снова и снова мы видим, что Он использует наши простые дела служения как сильные и незабываемые семена, которые падают в человеческие сердца.

В канун Рождества мы организовываем для населения бесплатную упаковку купленных ими подарков. Наш отказ брать за это деньги повергает многих покупателей в шок, ведь они привыкли за все платить. Однажды днем наши люди упаковывали подарки, когда к ним подошла женщина с покупками. Пока они заворачивали ее подарки, они объяснили ей, что делают это, чтобы показать Божью любовь на практике. Женщина спросила, являемся ли мы теми христианами, которые верят в «исцеляющую молитву». Когда наши ребята ответили утвердительно, она попросила помолиться за ее спину. Она сказала, что работает стюардессой и вот уже несколько недель не выходит на работу из-за сильных болей в пояснице. В торговом центре было очень много народу, и наши верующие помолились за исцеление очень простой молитвой. Через несколько минут она с удивлением отметила, что боли в пояснице совершенно прекратились.

Иногда Божья благодать проявляется мощным образом, как в случае со стюардессой. В других случаях Он присутству-

ет менее заметным образом, как, например, с бегунами в парке. Везде, где мы служим, Святой Дух так или иначе прикасается к человеку особым, уникальным образом. Вместо того чтобы наседать на человека с агрессивным благовестием, мы просто отвечаем на вопросы, которые нам задают люди.

Евангелизм становится эффективным, когда он начинается с принятия. Хьюстон, штат Техас, иногда называют «пряжкой на библейском поясе» страны. Большое количество церквей в этом городе наводит на мысль о том, что этот город представляет собой бастион традиционного консервативного христианства. Однако для тех кто остался вне церкви, консервативное христианство не всегда видится в позитивном свете. На самом деле люди часто представляют верующих похожими на Дану Карви из пьесы «Церковная леди».

Эта комедия обыгрывает сцену трапезы в церкви. Одинокая мама извиняется перед пастором за то, что принесла к столу маленькое блюдо. Он говорит ей: «Все, что ты принесла, хорошо». Почти сразу после этого приходит Церковная леди с невообразимо большой кастрюлей, и вокруг нее тут же начинается суматоха. Всем присутствующим она дает понять, как много времени у нее ушло на приготовление этого блюда. Поскольку блюдо действительно очень большое, одинокая мама чувствует себя совершенно несчастной и униженной. По ее понятиям, Церковная леди выиграла, потому что все признали, будто она лучше других. В конце пьесы Церковная леди исполняет свой «танец превосходства». Она гордо шествует по сцене с высоко поднятой головой, уперев руки в боки. Американская публика находит этот персонаж забавным, потому что он показывает, как многие неверующие воспринимают христиан.

Некоторые бегуны в парке, может быть, восприняли евангелизационную группу как критиканов и самоправде-

ных выскочек, которые отвергают других, кто не думает точно так, как они. Если мы заявляем, что Библия говорит то-то и то-то, мы совсем не обязательно тут же привлекаем внимание мира и, уж конечно, не можем мгновенно заслужить их уважение.

В течение многих веков христиан воспринимали по-разному в зависимости от культуры. Иногда они отличались от других людей длиной волос (или их отсутствием), крестами на груди, простой или темной одеждой, тем, что отказывались приобретать телевизоры или принимать определенный род пищи. Все эти «признаки» представляют собой культурные штампы, заявляющие конкретному поколению о личной принадлежности к вере.

В соответствии с Библией у нас как последователей Иисуса может быть единственно верный и вечный признак во все века и во всех культурах. Окружающий нас мир будет признавать только этот признак, на который указывал Иисус, — любовь. «По тому узнают все, что вы Мои ученики, если будете иметь любовь между собою» (Иоан. 13:35). Если мы хотим оказать на людей влияние, наша любовь должна изливаться за стены наших церквей и на общество. Похоже, люди не очень-то помнят, что им говорили о Божьей любви, но они никогда не забудут, что они испытали эту любовь Бога.

Мы не сможем любить людей, если сначала не примем их. Группа молодых людей из нашей церкви в течение нескольких лет пыталась охватить посетителей танцевального клуба в центре города Цинциннати. Те, кто посещает этот клуб регулярно, представляют собой устрашающее зрелище своими бритыми головами, татуировками и черными кожаными куртками. Один молодой парень по имени Пол пришел в полное изумление, когда христиане бесплатно отполировали ему обувь просто для того, чтобы продемонстрировать ему Божью любовь. Он стал проводить время с группой христиан и, наконец, пошел с ними в церковь.



Похоже, люди не очень-то помнят, что им говорили о Божьей любви, но они никогда не забудут, что они испытали эту любовь Бога.



Когда христиане впервые встретились с Полом, они не знали, что его обвинили в уголовном преступлении и скоро ему предстоит сесть в тюрьму на четыре года. Когда христиане служили ему, Пол задумался об их действиях. Он понял, что встретился с настоящей любовью, потому что они любили его точно так, как любили друг друга, хотя он еще не был верующим. Это семя добра — которое началось с блеска бесплатно вычищенных ботинок — через несколько месяцев в тюрьме выросло, и Пол попросил Иисуса Христа войти в его жизнь. Для него было важно услышать о Божьей любви, но сила принятия доказала ему, что Божья любовь реальна.

Евангелизм должен преодолеть барьер недоверия. Мы живем в такое время, когда доверие к церкви как никогда низкое. Когда мы начинаем свидетельствовать неверующим о Благой вести, мы сталкиваемся с двумя видами оппозиции. Билли Грэм увидел отношение мира к церкви во время анти-вьетнамского массового митинга, когда один студент поднял плакат, на котором было написано: «ИИСУС — ДА, ЦЕРКОВЬ — НЕТ!» И даже сегодня этот лозунг очень точно отражает чувства и отношение многих людей по всей стране.

По причине разрекламированных скандалов, коснувшихся нескольких видных лидеров церкви, очень многие неверующие люди считают, что христиане должны заслужить право быть услышанными. Прежде чем мы станем говорить слова Божьей любви израненному миру, мы должны захотеть делать дела любви с сердцем слуги. Мы должны уравни-

весить говорение и делание Евангелия — Божьи слова и Божьи дела, — если хотим привлечь внимание наблюдающего за нами мира.

В нашей попытке поделиться Евангелием мы зачастую много говорили, но были слабы в проявлении евангельского послания. Джон Уимбер делает основной упор на этом вопросе в своей книге о силовом евангелизме (John Wimber, Power Evangelism): «Иисус и говорил слова Отца, и делал дела Отца». Мы должны стать делателями слова, как призывает нас к тому Уимбер.

Мать Тереза привносит ясность в мировоззрение мира следующим заявлением: «Истинные дела любви пребывают перед Богом постоянно как поклонение Ему». Вместо того чтобы просто рассказывать Евангелие, мы несем его людям. Наше общество ждет того, чтобы ему проповедовали христиане-энтузиасты. И когда мы ломаем эти представления простой и практической демонстрацией Божьей любви, неверующие люди испытывают буквально шок.

Люди часто спрашивают нас: «Но зачем вы это делаете на самом деле? Вы хотите, чтобы я пришел в вашу церковь, не правда ли?» Обычно мы отвечаем так: «Конечно, мы будем рады видеть вас в нашей церкви, но, главное, мы это делаем потому, что именно таким образом Иисус действовал на земле. Если бы Он сейчас пришел на улицы Цинциннати, Он бы показал людям действенную любовь Бога. Вместо того чтобы мыть людям ноги, Он, наверное, стал бы мыть им автомашины. В конце концов люди ездят на них».

Ощущение любви открывает сердца людей для послания любви. Группа христиан отправилась на летние Олимпийские игры в Барселону в надежде провести евангелизационные собрания среди людей, собравшихся туда со всего мира. К сожалению, они не получили признания со стороны местных властей, которые запретили им евангелизировать. Но

верующие не стали расстраиваться из-за этого, а стали работать, удовлетворяя те практические нужды людей, которые они увидели. Они начали убирать на улицах, выносить мусор из мусорных бачков и вообще делали все то, что нужно было делать на территории проведения Олимпийских игр.

Местные руководители понаблюдали за христианами, а затем вызвали их к себе и заявили, что их работа произвела на них впечатление. Далее они спросили: «Скажите, что бы вы сделали, если бы вам разрешили евангелизировать?» После того как христианские лидеры ответили на этот вопрос, они получили добро на евангелизацию при условии, что будут находиться в контакте с местными властями. Какая резкая перемена — и все только потому, что эти верующие были готовы быть Благой вестью еще раньше, чем им позволили говорить о Благой вести.

Кто отвечает на письма к Богу? Случай с Джо и Джаредом показывает, что Бог хочет, чтобы мы участвовали в этом процессе. Бог Сам отвечает на письма в Свой адрес, но Он отвечает через людей, таких как ты и я, через людей, которые готовы выступить вперед и прикоснуться к другим через простую демонстрацию Его любви. Я вижу себя как одного из курьеров с Господней почтой. И ты, и я были призваны стать частью Божьего заговора, заговора доброты, нацеленной в сердце каждого живущего в нашем мире человека. Самый легкий доступ в жизнь человека — это простое дело, сделанное с добротой. В следующей главе мы исследуем некоторые барьеры, которые нам могут помешать участвовать в этом заговоре доброты.